



IMPRIMACIONES MAJANO, S.L.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Dirección General de **IMPRIMACIONES MAJANO, S.L.**, consciente de la importancia que la ejecución de sus actividades en el alcance (**Fabricación y suministro de condecoraciones, distintivos y emblemas**) tiene sobre la satisfacción de sus clientes, ha desarrollado su actividad intentando ofrecer unas impresiones de grabados de calidad; unido al respeto por el medio ambiente y en un entorno seguro para sus trabajadores, para lo cual ha establecido la siguiente **Política del SIG** conforme a las normas: **UNE-EN ISO 9001, PECAL 2120 y UNE-EN ISO 14001**, y **basada en los siguientes objetivos:**

- 1º** Realizar las actividades con el objetivo de desarrollar y obtener impresiones de grabados, que satisfagan las expectativas, gustos y necesidades de nuestros clientes, basándonos en la calidad de nuestros productos, el servicio prestado y el cumplimiento de los requisitos aplicables.
- 2º** Concienciar y responsabilizar a todo el personal de **IMPRIMACIONES MAJANO, S.L.**, de la importancia de sus actividades y de cómo contribuyen en la fabricación de las condecoraciones, distintivos y emblemas; estimulando al personal para que aporte ideas y soluciones que mejoren la ejecución de sus cometidos, y transmitirles la necesidad de proteger y conservar nuestro medio ambiente.
- 3º** Alcanzar y mantener unas condiciones de trabajo, lo más seguras posibles para los integrantes de nuestra plantilla.
- 4º** Cumplir con todos los requisitos legales y normativos, así como aquellos que **IMPRIMACIONES MAJANO, S.L.**, pueda suscribir.

Potenciando los siguientes principios:

- 1º** Adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo impresiones de grabados en las condecoraciones, distintivos y emblemas con un servicio de calidad que nos permita conseguir su confianza, fidelidad y la mejora continua del Sistema Integrado.
- 2º** Desarrollar y mantener la calidad de los procesos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos de acuerdo al propósito y contexto de la organización, proporcionando los recursos materiales y humanos necesarios apoyado por la dirección estratégica.
- 3º** El compromiso de la Dirección con la mejora continua, favoreciendo la motivación, la



IMPRIMACIONES MAJANO, S.L.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

creatividad y el trabajo en equipo de los empleados; con el fin de impulsar su participación en cualquier aspecto que pueda mejorar el **SIG**.

- 4º Proporcionar y promover la formación en materia de calidad y medio ambiente, con el fin de mejorar la calidad de nuestros procesos incluyendo el compromiso para la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- 5º El cumplimiento de los objetivos anuales marcados para la organización de **IMPRIMACIONES MAJANO, SL.**, y de los requisitos de sus productos, con el fin de que nos permita alcanzar las metas establecidas en nuestro ámbito de trabajo.

Adquiriendo los compromisos siguientes:

- 1º Comunicar y hacer que sea entendida esta Política a los niveles apropiados de la organización y de estar visible y disponible para el público en general.
- 2º Revisar esta Política establecida, periódicamente por la Dirección General (en las revisiones del **SIG**) con el fin de determinar su continua adecuación.
- 3º Fijar los objetivos de **IMPRIMACIONES MAJANO, S.L.**, con asignación de plazos, responsables y recursos necesarios, con el fin de desarrollar la política establecida.

CUATRO IDEAS FUNDAMENTALES DE ESTA POLÍTICA QUE NOS HARÁN PROGRESAR:

1. *Fabricación de los modelos de condecoraciones, distintivos y emblemas más adecuados a las necesidades y uso específico de nuestros clientes, para lograr su satisfacción, confianza y fidelidad.*
2. *La calidad no es sonreírle al cliente, es lograr que él nos sonría SATISFECHO.*
3. *La calidad es cosa de todos y juntos lograremos más.*
4. *Respetar el entorno, a tus compañeros y tu lugar de trabajo de forma segura y eficaz.*

Leganes, a 07 de noviembre de 2018
El Director Gerente

Fdo.: José María Majano

